

L'AGEFI

QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE



JA-PP/JOURNAL — CASE POSTALE 5031 — CH-1002 LAUSANNE

Promotion de sociétés par les réseaux sociaux

ELITIA. *L'agence de communication propose une nouvelle formule de réseautage.*

TIAGO PIRES

Les réseaux sociaux sont maintenant considérés comme des instruments prépondérants dans la stratégie marketing des entreprises. Pour donner davantage d'ampleur à ce dispositif, l'agence de communication Elitia basée à Rolle organise la cinquième édition de Socialize le 14 novembre aux salons privés de L'Altitude à Genève Aéroport. Cet événement offre la possibilité aux sociétés de faire du réseautage professionnel tout en renforçant leur présence virtuelle. «Les personnes actives online peuvent participer à cette manifestation, explique la co-créatrice d'Elitia Mélina Neuhaus, pour développer leurs liens virtuels en se rencontrant physiquement. Les initiés sont également invités pour découvrir comment utiliser à bon escient les réseaux sociaux dans une stratégie communicationnelle.»

Ce concept unique en Suisse occidentale répond principalement à un manque dans le monde entrepreneurial. «Nous avons remarqué que les entreprises échangeaient du contenu ou interagissaient entre elles sans communiquer physiquement, poursuit-elle. Nous voulions y



MÉLINA NEUHAUS. Elle espère obtenir un taux de fréquentation plus élevé que l'année précédente.

remédier en proposant un lieu de rencontre humain tout en ayant une extension virtuelle. De plus, Socialize se démarque des événements traditionnels, en proposant une réunion dans une ambiance détentue où l'activité humaine se conjugue avec le tweet.»

Placée sous le thème du voyage, cette cinquième édition bénéficie de la présence des représentants de Genève Aéroport, de la compagnie aérienne Etihad Airways ou de la société Evernote. Sponsors de Socialize, ils participeront, en première partie de soirée, à une table ronde pour se présenter et engager un dialogue autour du web et du thème de la soirée. La seconde partie est consacrée au réseautage dans une ambiance décontractée grâce aux animations des partenaires Swissbags, Tendance Fruit ou encore travel.ch qui seront présents dans la salle. «Lors de l'événement, nous incitons fortement les participants à faire vivre en ligne Socialize, en publiant des photos, des informa-

tions ou leur sentiment avec le hashtag officiel de Socialize. Le but est de faire durer le plus longtemps possible la manifestation.» Des concours sont organisés pour favoriser le partage de moments de vie et encourager l'utilisation du hashtag. Les retours restent majoritairement positifs avec des succès inattendus. «Dans notre précédente édition, la pâtissière ayant préparé des cupcakes a connu un succès tel que son carnet de commandes aujourd'hui déborde!»

Actuellement, une centaine de participants ont déjà confirmé leur présence. L'édition précédente a connu un taux record de participation. «Comme les inscriptions sont encore possibles, nous espérons battre la fréquentation de la quatrième édition qui était de 120 personnes, indique Mélina Neuhaus.»

Organisé deux fois par année au printemps et à l'automne, Socialize connaît une fortune probante. Si l'objectif reste d'attirer davantage de personnes, Mélina Neuhaus ne veut pas grandir à outrance. «Pour l'instant, nous arrivons à conjuguer notre cœur de métier et l'organisation de l'événement. A terme, il sera nécessaire de mener une réflexion sur l'avenir de Socialize. Or, plusieurs sociétés ont manifesté de l'intérêt dans les prochaines éditions. Donc, nous sommes heureux de la tournure des événements.» ■